

Konkurs fotograficzny "Moc społeczna"

Wydział Ekonomii Społecznej Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej ogłasza konkurs fotograficzny **"Moc społeczna"**.

Pokaż, jak wygląda siła społeczności. Uchwyc w kadrze ludzi, miejsca i działania, które zmieniają rzeczywistość.

Ekonomia społeczna to nie tylko działalność gospodarcza. To przede wszystkim ludzie, współpraca, solidarność i realna odpowiedzialność za lokalne społeczności. To przedsiębiorstwa i organizacje, które łączą cele społeczne z aktywnością gospodarczą, tworząc miejsca pracy, odpowiadając na potrzeby mieszkańców i budując silniejsze, bardziej włączające społeczności.

Właśnie tę wyjątkową energię chcemy pokazać w konkursie fotograficznym „Moc społeczna”, skierowanym m.in. do środowiska ludzi związanych z ekonomią społeczną.

Zapraszamy do udziału!

Jeśli działacie na rzecz swojej społeczności, wspieracie osoby w trudniejszej sytuacji życiowej, tworzycie miejsca pracy, rozwijacie lokalne usługi, aktywizujecie mieszkańców lub po prostu każdego dnia pokazujecie, że współpraca ma moc – pokażcie to na zdjęciach!

Szukamy fotografii, które opowiadają prawdziwe historie. Kadrów pokazujących codzienną pracę, zaangażowanie, relacje, emocje, sukcesy i wyzwania. Zdjęć, które pozwolą zobaczyć ekonomię społeczną z bliska – przez ludzi, którzy ją tworzą.

Nie liczy się profesjonalny sprzęt. Liczy się pomysł, autentyczność i historia, którą opowiada fotografia.

Co może znaleźć się w kadrze?

- ludzie zaangażowani w działalność podmiotu ekonomii społecznej,
- codzienna praca i wspólne działania,
- współpraca i integracja mieszkańców,
- inicjatywy zmieniające lokalną społeczność,
- miejsca i przestrzenie tworzone lub prowadzone przez PES,
- momenty pokazujące radość, solidarność, sprawczość i wzajemne wsparcie,
- efekty działań, które mają znaczenie dla innych.
- Pokażcie, że za ekonomią społeczną stoją konkretni ludzie i konkretne historie.

Dlaczego warto?

Udział w konkursie to okazja, by opowiedzieć o swojej działalności w niebanalny sposób, zaprezentować potencjał podmiotu i pokazać szerszej publiczności, jak wiele dobrego dzieje się dzięki ekonomii społecznej.

Najciekawsze fotografie mogą stać się nie tylko elementem promocji konkursu, lecz także wizualną opowieścią o sile sektora ekonomii społecznej i jego znaczeniu dla lokalnych społeczności.

Dołączcie do nas!

Weźcie aparat, telefon lub inne urządzenie, którym możecie zrobić zdjęcie, rozejrzyjcie się wokół i uchwycie „Moc społeczną”. Bo czasem jedno zdjęcie potrafi powiedzieć więcej niż tysiąc słów.

Pokażcie nam swoją historię. Pokażcie swoją społeczność. Pokażcie, jaką moc ma działanie razem.

Konkurs fotograficzny „Moc społeczna” – czekamy na Wasze zdjęcia! Szczegółowe informacje dotyczące zasad udziału, terminów, sposobu zgłaszania prac oraz nagród znajdują się w regulaminie konkursu.
